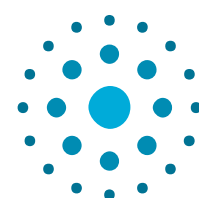


Master E-Tourisme parcours **HÔTELLERIE MICE**

(meeting, incentives, conferencing, exhibitions)



UNIVERSITÉ **CÔTE D'AZUR**



TÉMOIGNAGE



Sebastien

«Passionné de marketing digital, de tourisme et de nouvelles technologies, je recherchais une formation capable de me fournir des compétences techniques & pratiques pour être immédiatement opérationnel en entreprise. Ainsi, je me suis dirigé vers le Master 2 E-tourisme de l'IUP Tourisme de Nice. Ce dernier a su répondre entièrement à mes attentes par :- La qualité de ses enseignements dispensés par des intervenants professionnels & spécialistes : création & référencement de site web, gestion des réseaux sociaux et développement de la notoriété & des ventes au support des nouvelles technologies
- Son stage de fin d'étude de 6 mois qui est un véritable tremplin pour l'emploi. Avant même l'obtention de mon diplôme, j'ai été recruté par le Resort 5* dans lequel j'ai effectué mon stage, en tant que Coordinateur Marketing en CDI. »

Les + de la formation

- Encadrement administratif et pédagogique personnalisé.
- Des partenariats forts : Skema, Villa Arson, SDS, UMIH, CCI côte d'Azur, Région PACA, Comité Régional du Tourisme, Offices de Tourisme (Nice, Cannes, Grasse, Saint-Paul de Vence, Mandelieu, Saint-Raphaël....), Amadeus...
- Formation professionnalisante : 5 mois à 6 mois de stage obligatoires en France ou à l'étranger
- Cours dispensés par des acteurs professionnels du monde du tourisme (directeurs d'hôtels, directeurs de palais des congrès et d'agence événementielles, experts et consultants E-Tourisme...)



COMPÉTENCES

- Générales : droit, économie, gestion, management, géopolitique, marketing...
- Spécifiques aux métiers du tourisme : revenue management, systèmes de réservation-OTA, produits et activités MICE...
- Numériques : gestion de bases de données, référencement, construction de site web, e-commerce, gestion des réseaux sociaux et E-réputation...

PRESENTATION

Ce Master vise à former des managers dans les nouveaux métiers du tourisme et des loisirs liés à la transformation numérique des organisations. Dans les domaines suivants :

- Hôtellerie, hébergements
- Meetings, incentive, congress, exhibitions

C'est un Master en management, qui accorde donc une grande place aux compétences dans le domaine économie-gestion-droit, afin de permettre l'accès à des postes de direction.

ORGANISATION

1^{ère} année

Semestre 1

UE1- Environnement des entreprises touristiques:
Marketing, Economie de l'internet, Introduction au droit des sociétés.

UE2- Outils de gestion des entreprises:
Méthodes quantitatives, CRM, Gestion des bases de données.

UE3- Tourisme et voyages:
Sociologie du tourisme et des voyages, Marchés du tourisme, flux touristiques mondiaux, E-Travel.

UE4- Langues:
Anglais, Italien ou Espagnol, Chinois.

UE5- Gestion de la data/qualité:
Réseaux sociaux, Initiation à la veille, Démarches qualité, certifications et labels.

Semestre 2

UE6- Environnement des entreprises touristiques:
Management, Economie du tourisme, Projets professionnels innovants

UE7- Outils de gestion des entreprises :
Analyse financière, Marketing digital, Construction de site Web

UE8 : Options au choix
•Option hôtellerie/MICE-événementiel
•Option arts - culture et promotion du territoire

UE9 : Langues : Anglais, Italien ou espagnol, Chinois

UE10 : Stage 5 mois

2^{ème} année

Semestre 3

UE1 : Environnement géo-économique de l'entreprise touristique :
Tourisme et géopolitique, Economie de la connaissance, Emergence entrepreneuriale.

UE2 : E-business :
E-marketing, E-réputation, Techniques de référencement.

UE3 : MICE : Management d'un palais des congrès, Les produits MICE, Montage de projets MICE

UE4 : Hôtellerie :
Revenue management, Systèmes de réservation et OTA, Financement hôtelier.

UE5 : Langues :
Anglais, Italien ou espagnol, Chinois

Semestre 4

UE6 : Entreprises et sociétés :
Droit de la propriété intellectuelle, Actualité et grands enjeux de société, Emergence entrepreneuriale.

UE7 : E-tourisme :
M-tourisme et business management, Systèmes de gestion de contenus (CMS), Informatique et gestion de bases de données.

UE8 : MICE et hôtellerie :
E-commercialisation des produits MICE, E-commercialisation des produits hôteliers.

UE9 : Langues : Anglais, Italien ou espagnol, Chinois

UE10 : Stage 6 mois

MODALITÉS D'ADMISSION

Pour intégrer le Master 1 il faut : être titulaire d'une **Licence 3 économie-gestion ou équivalent**.
L'accès en Master 2 est également possible sur analyse du dossier et à condition d'avoir validé un **Master 1 dans le domaine de l'économie - gestion ou du tourisme**.

Les candidats intéressés doivent déposer un dossier via la plateforme [e-candidat](#).

L'entrée en Master est sélective, à partir de l'étude de votre dossier et d'un entretien pour les candidats pré-sélectionnés.

Le Master est ouvert aux candidatures de reprise d'études (formation continue), VAP, VAE.
Contacter Unice Pro directement au 04 92 00 13 30 .

MÉTIERS

Les diplômés du Master E-Tourisme, hôtellerie-MICE visent des postes de direction et de managers dans les diverses structures du tourisme.

Exemples de métiers :

- Management d'hôtels
- Direction de structures de loisirs ou d'hébergements touristiques
- Direction de petite ou moyenne entreprise
- Conception de produits touristiques
- Direction de service commercial (interne ou externe)
- Consultant en E-business et E-marketing
- Direction de service événementiel
- Direction de service marketing
- Community manager
- Revenue manager
- Yield manager
- Conseil en référencement

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Groupe de Recherche en Droit, Economie et Gestion



PARTENAIRE



DIPLÔME PORTÉ PAR



ISEM - Campus Saint Jean D'Angely, 5 rue du 22^{ème} BCA - 06357 Nice Cedex 4

Contacts :

Franck SOSTHE, Directeur de la formation, franck.sosthe@univ-cotedazur.fr, 04.89.15.26.69

Lila PREY, Directrice Administrative, lila.prey@univ-cotedazur.fr, 04.89.15.26.68

Secrétariat, isem-dept.tourisme-secretariat@unice.fr, 04.89.15.26.67



www.unice.fr/isem

