



ECONOMICS AND
MANAGEMENT
GRADUATE SCHOOL AND RESEARCH



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

Master Management et Commerce International PARCOURS STRATEGIES ET MANAGEMENT INTERNATIONAL

International Management

Analytical Skill Set



«Experience your future»

univ-cotedazur.com

TÉMOIGNAGES



« L'alternance me permet d'avoir une première immersion dans le milieu de l'entreprise »

Melissa ORFILA, Contrat de professionnalisation chez V MANE & Fils, Master 1

« An apprenticeship is a great opportunity from many points of view »

Saviera BRACCO, Contrat d'apprentissage chez Andaya, Master 2



« L'alternance est un exercice professionnel mais aussi social »

Ghita ASSOUAB, Contrat d'apprentissage chez Phénix Innovation, Master 2

Les + de la formation

- **Master professionnel** : la majorité des enseignements sont dispensés par des professionnels
- **Master en alternance**
- **Master bilingue**: cours donnés pour moitié en anglais
- **Master international**: double diplomation, Erasmus
- **Expérience de 20 ans** avec les entreprises de la technopole de Sophia Antipolis et Nice
- Possibilité de participer pendant votre cursus à un **programme «Learning Expedition»**



COMPÉTENCES

- Achat international, Marketing Négociation
- Approche globale du développement de business, analyse de marché et évolution
- Développement durable et impact social des activités
- Élaboration de stratégie de développement digitale pour l'entreprise

PRESENTATION

Le Master SMI offre une formation de haut niveau pour le soutien des stratégies de développement de l'entreprise. Il aborde le management dans une perspective pluridisciplinaire (négociation, marketing, comportements des consommateurs, e-reputation et stratégie digitale d'entreprises...). Les étudiants du master SMI sont tous bilingues et formés à l'approche internationale du business par des enseignants-chercheurs à la pointe de la recherche et des professionnels experts dans leurs domaines.

PROGRAMME

1^{ère} année

UE 1 - Economie

Issues in Global Economics and Business*
Microéconomie et Macroéconomie

UE 2 - Finance

Financement de l'innovation
Economie appliquée et financière

UE 3 - Stratégie

Corporate Digital Strategy*
Network Strategy and Smart Cities*

UE 4 - Management

Innovation Ecosystems and Clusters*
E-Business and the 4th Industrial Revolution*

UE5 : Durabilité et entreprises

Sustainable Business Strategies in a Globalized Environment*
Sustainable Development Policies in Organizations*

UE 6 - Economie et Mondialisation

Enjeux de la mondialisation
Issues in Global Economics and Business - II*
Cours de Chinois - I (grands débutants)

UE 7 - Business

Operational Business*
Business Strategy*
Négociation

UE 8 - Entreprises

Responsabilité Sociale des Entreprises
Achat international

UE 9 - Projet Professionnel et de Recherche

Séminaires
Initiation à la recherche - I
Méthodologie du mémoire et de sa soutenance
Méthodologie de recherche de stage & emploi

*Enseignements dispensés en anglais

2nd année

UE 1 - Economie internationale

From New Work Practices to New Organizational Forms*
Intelligence économique
Relations économiques internationales

UE 2 - Enjeux de la Mondialisation

Impact of New Technologies on Global Economy*
Géopolitique de la globalisation
Cours de Chinois - II (débutants)

UE 3 - Management International

Management et projet international
Marketing, Stakeholders and Consumer Behaviour*
International Development Strategies*

UE 4 - Stratégie Internationale

Business Game*
Project Management Fundamentals*
Justice Environnementale

UE 5 - Entreprises

Communication des Entreprises
E-Reputation et stratégie digitale d'entreprise
Culture économique et d'entreprise

UE 6 - Stratégie des organisations

Organizational Coaching*
Gestion de crise
Éléments financiers en création et gestion d'entreprise

UE 7 - Finance internationale

Venture Creation/Entrepreneurship*
Actions, gestion de portefeuille & produits dérivés
International Finance*

UE 8 - Projet Professionnel et de Recherche

Séminaires
Initiation à la recherche - II
Méthodologie du mémoire et de sa soutenance
Méthodologie de recherche de stage & emploi

Programme sous réserve de modifications
Mise à jour le : 06/04/2020

MODALITÉS D'ADMISSION

Le master est ouvert aux titulaires d'une licence 3 ou équivalent.

Cette formation est aussi accessible en formation continue ou en suivant les dispositifs de validation des acquis.

Les candidats intéressés doivent déposer un dossier via la plateforme [e-candidat](#).

MÉTIERS

Allier une expérience professionnelle significative et une formation de haut niveau procure une réelle valeur ajoutée sur le marché du travail.

Ce master offre la possibilité de combiner études et expériences professionnelles autour du **contrat de Professionnalisation et du contrat d'Apprentissage** en M1 et M2.

- Chef d'entreprise
- Chef de projet « nouveaux marchés »
- Consultant international
- Consultant/Chargé de mission ou d'étude en développement international
- Développeur de projets internationaux
- Ingénieur d'affaires

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Groupe de Recherche en Droit, Economie et Gestion



PARTENAIRE



Campus Saint Jean D'Angely, 5 Rue du 22^{ème} BCA - 06300 Nice



Contacts :

Damien BAZIN, Directeur de la formation - damien.bazin@univ-cotedazur.fr



[Mini-site de la formation](#)