



ECONOMICS AND  
MANAGEMENT

GRADUATE SCHOOL AND RESEARCH



DIGITAL SYSTEMS  
FOR HUMANS

GRADUATE SCHOOL AND RESEARCH



UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR

# Master Innovation, Entreprise et Société parcours **STRATÉGIE DIGITALE**



[univ-cotedazur.com](http://univ-cotedazur.com)

# Les + de la formation

- **20 ans d'existence** pour une formation sur les métiers du digital au coeur de l'écosystème Sophiaropolitain et de la région PACA
- **Compétences pluridisciplinaires** pour former des futurs cadres dans le domaine du numérique
- **Grand nombre d'intervenants professionnels** pour faciliter l'autonomie des étudiants et pour les aider à faire mûrir leur projet professionnel
- **Adossement à la recherche** avec une équipe pédagogique composée d'enseignants-chercheurs membres d'un laboratoire CNRS et intégration du Master dans l'Ecole Universitaire Digital Systems for Humans (DS4H)

## TÉMOIGNAGES

"Certainement, c'est aussi grâce à ce Master que j'ai trouvé du travail! Avant de commencer le programme de Master, je n'avais pas beaucoup de connaissances sur la gestion de projets ni sur la vue globale des process de digitalisation. D'ailleurs, les cours m'ont aidé à mieux comprendre et à analyser les besoins clients. C'est mi-avril 2018 que j'ai démarré mon stage de 6 mois chez CGI qui a ensuite décidé de m'embaucher pour poursuivre sur le même poste de consultant PMO."



Matej (promo 2017-2018), Project Management Consultant à CGI

"Le Master m'a permis de développer une vue d'ensemble des aspects scientifiques et technologiques du développement des systèmes d'information, notamment grâce au stage au sein du laboratoire GREDEG et aux mineures du programme DS4H. C'est en voulant approfondir cet aspect pluridisciplinaire que j'ai choisi de poursuivre mes études en Doctorat, avec une thèse financée par l'EUR DS4H."



Marta (promo 2018-2019), Doctorante contractuelle au GREDEG (CNRS UMR 7321) financée par l'EUR DS4H

"Technophile depuis mon jeune âge, et poursuivant des études de management, j'ai rapidement choisi d'intégrer le programme Stratégie Digitale. Ces deux années m'ont ouvert la possibilité d'explorer concrètement les enjeux actuels de la transformation digitale. Un apprentissage qui a été décisif pour démarrer mon aventure de transformation digitale dans l'industrie du voyage au sein d'Amadeus."



Mustapha (promo 2018-2019), Product Definition Analyst à Amadeus



## COMPÉTENCES

En tant que futurs cadres, vous serez formés à la conduite de 3 dimensions des stratégies digitales :

**1. Stratégie de dématérialisation des process internes d'une organisation**  
Gérer et accompagner un projet de système d'information

**2. Stratégie de digitalisation de la relation clients**  
Déployer les nouvelles stratégies d'e-commerce et accompagner la numérisation de la relation client

**3. Stratégie d'innovation et nouveaux modèles économiques du digital :**  
Analyser et construire les stratégies digitales et leurs nouveaux modèles économiques

## PRESENTATION

A la recherche d'une formation complète pour conduire les stratégies digitales ? Le Master « Stratégie Digitale » est fait pour vous ! Des compétences en management des systèmes d'information, gestion de projet digital et création de stratégies e-commerce et référencement Web. Le Master forme des cadres en associant l'exigence académique et l'agilité nécessaire pour se confronter aux différentes dimensions de la digitalisation. A proximité de la technopole de Sophia-Antipolis, cette formation permet une insertion professionnelle forte (possibilité de suivre le programme en alternance : contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) tout en intégrant la possibilité d'acquérir des compétences pluridisciplinaires en collaboration avec la microélectronique, l'informatique et le droit du numérique (dans le cadre de l'EUR « Digital Systems for Humans »)

## PROGRAMME\*

### 1<sup>ère</sup> année

#### Semestre 1

*Unité 1* - Acquérir les outils et les méthodes pour évaluer un projet innovant

*Unité 2* - Comprendre les processus d'émergence et d'évolution des institutions

*Unité 3* - Comprendre les comportements économiques et construire un protocole expérimental

*Unité 4* - Comprendre les enjeux organisationnels et technologiques des sociétés innovantes

*Unité 5* - Projet professionnel et de recherche 1

*Unité 6* - Projet professionnel et de recherche 2

#### Semestre 2

*Unité 7* - Analyser les défis relatifs au développement de projets innovants et/ou territoriaux

*Unité 8* - S'approprier et construire les outils pour mener un projet d'innovation

*Unité 9* - Identifier les dimensions de la stratégie digitale

*Unité 10* - Identifier les dimensions de la stratégie digitale

*Unité 11* - Projet professionnel et de recherche 3

*Unité 12* - Se spécialiser pour maîtriser les dimensions des innovation digitales

### 2<sup>ème</sup> année

*Unité 1* - Analyser et construire les stratégies digitales

*Unité 2* - Construire les modèles économiques du digital

*Unité 3* - Gérer et accompagner un projet de système d'information

*Unité 4* - Déployer les nouvelles stratégies d'e-commerce et accompagner la numérisation de la relation client

*Unité 5* - Compétences transversales

*Unité 6* - Projet professionnel et de recherche 4

*Unité 7* - S'insérer sur le marché du travail et acquérir des compétences complémentaires

\*Programme sous réserve de modifications  
Mise à jour le : 06/04.2020

## MODALITÉS D'ADMISSION

Être titulaire d'une Licence 3 économie-gestion ou équivalent. Les étudiants sélectionnés devront démontrer une motivation et un engagement significatifs ; de fortes capacités analytiques et une aptitude à travailler en groupe et sous la forme de projets.

Les dossiers de candidature doivent être déposés sur la plateforme [e-candidat](#). Les dossiers sélectionnés donneront lieu à un entretien d'entrée avec un jury composé de un jury composé des directrices du Master et de membres de l'équipe pédagogique.

## MÉTIERS

### • [Métiers du management des systèmes d'information :](#)

Assistant à la maîtrise d'ouvrage dans des projets digitaux  
Consultant en systèmes d'information  
Chef de projet en systèmes d'information  
CRM manager...

### • [Métiers de la digitalisation de la relation clients :](#)

Responsable du marketing digital,  
Traffic manager,  
Chargé de développement B to B,  
Business analyst, consultant data marketing,  
Responsable des stratégies de partenariat et de prix...

### • [Métiers du management de l'innovation digitale :](#)

Consultant en transformation numérique (Chief Digital Officer)  
Consultant en stratégie et en transformation  
Fab manager,  
Chargé de projet digital...

## ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

GREDEG



MSHS Sud-Est



## PARTENAIRE

FORMASUP  
PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR



C F A  
É P U R E  
M É D I T E R R A N É E



Campus Saint Jean D'Angely, 5 Rue du 22ème BCA - 06300 Nice



### Contact :

Lise Arena, Directrice du Master, [lise.arena@univ-cotedazur.fr](mailto:lise.arena@univ-cotedazur.fr)

Julia Manuello, Chargée des Relations Entreprises, [julia.manuello@univ-cotedazur.fr](mailto:julia.manuello@univ-cotedazur.fr)